

نوآورد

آزاده رحیمیان و پری‌ناز عبدی
دانشجویان کارشناسی طراحی صنعتی دانشگاه هنر

با پیشرفت تکنولوژی و گسترش راه‌های ارتباطی و جمعی، بشر امروز در مقابل میلیون‌ها خبر قرار دارد که گاه به خاطر ازدیاد اطلاعات با بی توجهی از کنار آن‌ها می‌گذرد و گاه فرصتی برای برگشت و بازبینی آن‌ها نمی‌یابد. این بار تلاش شده است که از میان هزاران نوآوری که با لبخند از کنارشان می‌گذریم لحظه‌ای تأمل کرده و نیم نگاهی به پیشرفت دنیای دیزاین بیاندازیم.



شهر هلسینکی^۲، پایتخت جهانی دیزاین

شهر هلسینکی فنلاند که به عنوان پایتخت جهانی دیزاین ۲۰۱۲ انتخاب شده است، فعالیت خود را با موضوع دیزاین در زندگی، آغاز خواهد کرد. این سمت که درکنگره‌ی سال ۲۰۰۹ سنگاپور توسط انجمن جهانی طراحی صنعتی^۳ اعلام شد، موقعیت ایده آلی برای هلسینکی محسوب می‌شود. «دروازه‌های هلسینکی برای ورود دیزاین به زندگی گشوده شده است.» عنوان مطرح شده در آن کنگره در واقع بیان کننده‌ی بلند پروازی‌های پایتخت دیزاین در سال ۲۰۱۲ است. در این کنگره، ۶۴ شهر از ۲۷ کشور نامزد این عنوان بوده‌اند.



نمایشگاه ۱۷ طراح خانم

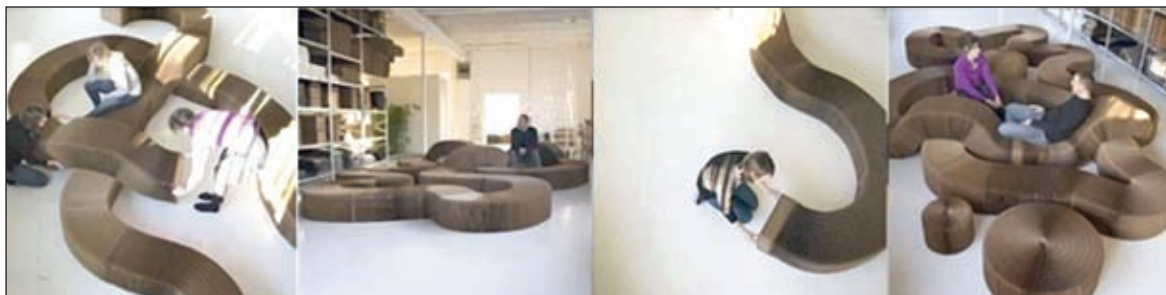
نمایشگاه آثار ۱۷ طراح خانم سوئدی در آمریکا برگزار شد. در این نمایشگاه کارهای سفال، مبلمان و منسوجات با بیانی روشن به جایگاه طراحی معاصر اشاره دارند. هر کدام از این طراحان در دوره‌ای از کار حرفه‌ای خود، نمایشگاهی در گالری کوچک پاسکال^۴ استکهلم برگزار کرده بودند. پاسکال کاتارد



■ نمایشگاه طراحی مبلمان سبز

می‌شود. این نمایشگاه تلاش سازندگان مبلمان در قرن ۲۱ را در تعدیل خواسته‌های ما بررسی می‌کند که چگونه با محصولات چندکاره، قابل بازیافت و همچنین استفاده از مواد جایگزین، نیازهای مرتبط با زیبایی شناختی ما را پاسخ داده‌اند (mam, 2009).

این نمایشگاه در موزه هنر میلواکی^۷ در آمریکا که با تمرکز روی موضوع طراحی ماندگار برگزار می‌شود، تنها به موضوع محدودیت‌های استفاده از مواد و یا سیاست‌های کارخانه‌ها نمی‌پردازد. بلکه به موضوع‌هایی از قبیل طول عمر محصول، انرژی مصرفی و بازیافت نیز پرداخته



مبذلی نرم، ساخته شده از کاغذ کرافت و کارتن‌های بازیافتی



مبلمان از یخ و برف - استفاده از منابع بومی، آب، برف و هوا. زندگی سبز با استفاده از منابع طبیعی



مبذلی تاشوی قابل تنظیم که فقط از لایه‌های کوچک چوبی بازیافتی و باز سازی شده ساخته شده است.



سنگ نرم - مبذلی‌ای که از گرمکن‌های دست دوم و دیگر مواد بازیافتی ساخته شده است.

صبح بخیر!

اگر بعضی روزها، بلند شدن از رختخواب مقداری برای شما سخت به نظر می‌رسد شاید یک لیوان ترموکرومیک^۸ رنگی کمک کند که سر حال بیاید. هنگامی که در این لیوان چای داغ می‌ریزید رنگ سطح آن از سیاه به سفید و نوشته‌ی روی آن

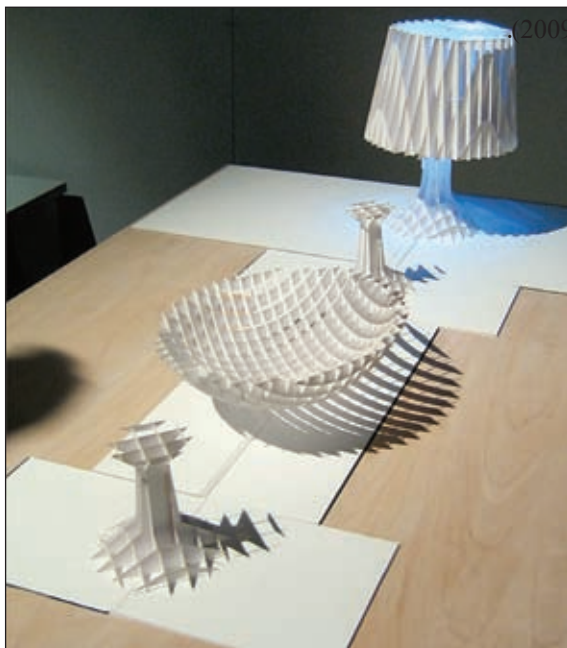
زمانی که دمای داخل لیوان بالا می‌رود از واژه‌ی «off» به «on» تغییر می‌یابد. رنگ دانه‌های ترموکرومیک در مدت زمان تقریباً یک دقیقه می‌توانند دگرگون شوند. خیلی سریع‌تر از زمانی که ما نیاز داریم تا از خواب بیدار شویم (form, 2009).



لیوان ترموکرومیک

جمله این وسایل تا شو هستند. این ایده برای اولین بار توسط هنرمندی به نام اشرا^{۱۱} ارائه شده است. هنرمندی که استاد تحریف و تغییر واقعیت‌ها بود.

پاپ آپ روشی است که در آن سطحی تا شده بعد از باز شدن تبدیل به حجمی سه بعدی می‌شود (mocoloco, 2009).



چراغ رومیزی تاشو

کاتیکنا ورسندالی^۹ از تکنیک پاپ-آپ^{۱۰} برای خلق سری وسایل رومیزی استفاده کرده است. یکی از ویژگی‌های این وسایل، قابلیت تا شدن در زمانی می‌باشد که مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. چراغ رومیزی شمع‌مانند مختلف بهمان



■ برندگان جایزه‌ی آلمان ۲۰۱۰

به نمایش در آمده است. تأثیرات متقابل اجزای مکانیکی و الکتریکی توانسته است اثر هنری پویایی را در فضای موزه ارائه دهد. در این اثر، ۷۱۴ گوی فلزی به ظاهر شناور، به وسیله‌ی سیم‌های استیل بسیار نازک که هر یک جداگانه به استپ موتور^{۱۶}های کنترل شونده متصل هستند بالا و پایین برده می‌شوند. حرکت آن‌ها در ابتدا بسیار پر هرج و مرج جلوه می‌نماید و به تدریج از بین توده‌ای از گوی‌های فلزی ایده‌هایی ناب و نامحدود در معرض نمایش قرار می‌گیرد.

۳. آشپزخانه‌ی جمع‌وجور

طراحی این مجموعه آشپزخانه به نام «بول تاپ ب۲»^{۱۷} هم از لحاظ فرم ظاهری و هم عملکردی کاملاً متناسب با عصر حاضر است. این آشپزخانه که مجهز به کابینت‌هایی شامل تمامی وسایل ضروری آشپزخانه می‌باشد، یکی از جمع و جورترین آشپزخانه‌هایی است که تا کنون طراحی شده است. در ابتدا تنها کمدهایی بسته، سرتاسری و بلند در آشپزخانه نمایان است و پس از گشوده شدن آن شاهد تمامی تجهیزات و امکانات مورد نیاز در محیط آشپزخانه هستیم (design-preis, 2009).

هیئت داوران طراحی جمهوری اتحادیه‌ی آلمان، برندگان نهایی را پس از نشست برگزار شده در آگوست ۲۰۰۹ در سایت اینترنتی رسمی خود اعلام کرد. از بیش از ۱۲۰۰ نامزد دریافت جایزه، هیئت داوران، ۵ برنده‌ی جایزه‌ی طلا و ۱۸ برنده‌ی جایزه‌ی نقره در رده‌ی گروه طراحی محصول و ۵ برنده‌ی طلا و ۱۷ برنده‌ی نقره در طراحی ارتباطات معرفی کردند. علاوه بر این، جایزه‌ی ویژه‌ای برای هویت کارها و دستاوردهای طراحی به اینگو مورر^{۱۸} داده شد. از جمله برندگان جایزه‌ی طلای این مسابقه:

۱. آئودی ۵ کوپه^{۱۹}

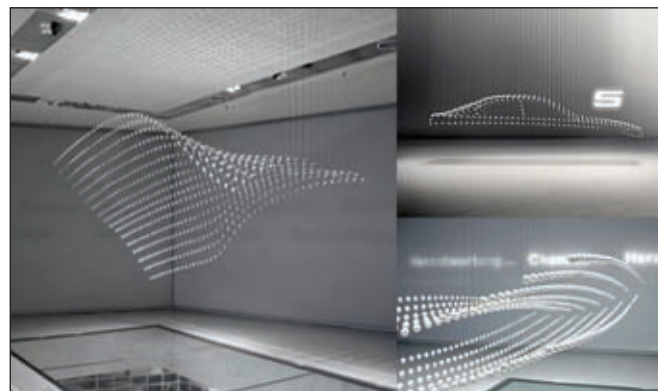
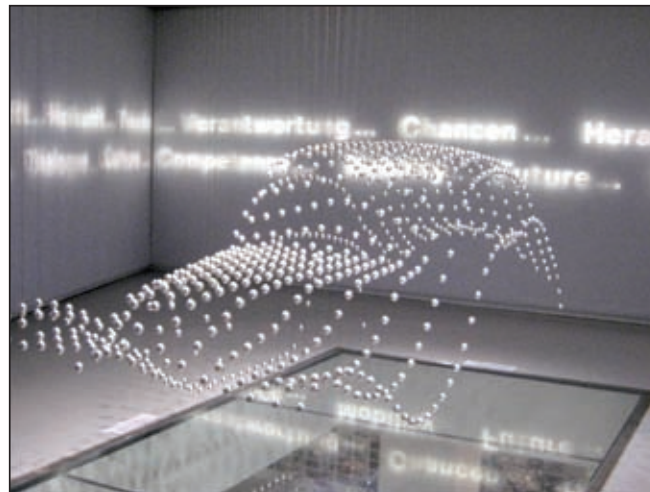
این آئودی ۵، سنت ماشین‌های کوپه‌ی اسپرت را تغییر داده و دارای بیانی روشن از زیبایی و ظرافت است که درعین حال تجربه‌ی رانندگی پویا برای سفرهای طولانی را عرضه می‌دارد. نیم رخ این خودرو آن چنان زیبا و با وقار است که احساسات هر بیننده را برمی‌انگیزد.

۲. گوی‌های شناور^{۲۰}

این گوی‌های شناور در موزه‌ی «بی ام و» مونیخ آلمان^{۲۱}



آئودی ۵ کوپه



گوی‌های شناور در موزه‌ی «بی ام و» مونیخ آلمان



مجموعه‌ی آشپزخانه‌ی «بول تاپ ب ۲»

داستان‌های صبحانه

شرکت آلسی^{۱۸} به همراه طراح میریام میری^{۱۹}، روز جهانی کودک را به شیوه‌ای جدید به کودکان تبریک گفت. حدود پنجاه کودک بین ۳ تا ۱۲ ساله برای شرکت در کارگاه دعوت شدند تا بر روی فنجان و نعلبکی‌های یکدست سفید طراحی شده به وسیله‌ی میریام میری_ نقاشی‌های خود را کشیده و به تزئین آن‌ها بپردازند. نتیجه‌ی این کارگاه، پنجاه فنجان و نعلبکی رنگی حاصل کار کودکان بود. این فنجان‌ها در روز جهانی کودک در فروشگاه آلسی واقع در میلان به مدت یک هفته در معرض نمایش قرار داده شدند (aleesi, 2009).



■ موس جادویی اپل^{۲۰}

کمپانی اپل، موس بی سیم جدید جادویی خود را معرفی کرد. این موس اولین موسی است که در آن از فن آوری مولتی تاچ^{۲۱} استفاده شده است. تا پیش از این پیشگامان این، فن آوری آی فون^{۲۲}، آی پاد^{۲۳} و پد لمسی^{۲۴} نوت بوک‌های اپل بودند که به مشتریان خود امکان استفاده‌ی مستقیم از موس است (apple, 2009).



■ شکلات

آلتر فورم^{۲۶}، شرکت طراحی نوین برخواسته از گروه فونتانا^{۲۷} (گروه آبشار) متخصص در ساخت آلومینیوم در صنایع خودرو می‌باشد. این شرکت محصولات آلومینیومی با تولید محدود را در معرض نمایش قرار داده که توانسته‌اند جایزه‌ی

آی دات^{۲۷} را به خود اختصاص دهند. شکلات، یکی از انواع این محصولات، کتابخانه‌ای مطبوع، برگرفته از ذوقی لطیف و به طرز باور نکردنی منحصر به فرد می‌باشد. عزیز ساریور^{۲۸} طراح این کتابخانه است (designophy, alterforme, 2009).



کتابخانه‌ی شکلات

■ مسابقه‌ی جهانی طراحی بسته

پنت اواردز^{۲۹}، نخستین و تنها مسابقه‌ی جهانی است که منحصراً به طراحی بسته‌بندی اختصاص یافته است. هیئت داوران این مسابقه، برندگان نهایی سال ۲۰۰۹ را در ۵ گروه اصلی نوشیدنی‌ها، غذا، محصولات بهداشتی، تجملی و دیگر تولیدات معرفی کردند.

جایزه‌ی الماس این مسابقه به شرکت کیمبرلی کلارک آمریکایی^{۳۰} برای طراحی بسته‌بندی جعبه‌ی دستمال کاغذی تعلق گرفت. علاوه بر جایزه‌ی الماس، ۵ جایزه‌ی طلای سفید به ۵ گروه اصلی مذکور داده شد که به شرح زیر می‌باشند:



جعبه‌های دستمال کاغذی شرکت کیمبرلی کلارک

- جایزه طلای سفید نوشیدنی‌ها به سری ۵ گانه‌ی
بطری‌های کوکاکولای مخصوص تابستان ۲۰۰۹. نکته‌ی
قابل توجه در این سری محصولات، استفاده‌ی خلاقانه از
لگوی کوکاکولا می‌باشد.



سری بطری‌های کوکاکولای تابستانه

- جایزه طلای سفید محصولات غذایی به شرکت نوسانیر^{۳۱}
توکیو ژاپن برای بسته‌بندی نوآورانه‌ی یک نوع از نودل. با
توجه به اینکه نودل‌ها از خشک کردن کدو درست می‌شوند
و نه از آرد گندم، طراحی هوشمندانه‌ی روی جلد آن ترکیبی
بسیار زیبا از فرم کدو و نودل را ارائه می‌دهد. این طراحی
توانست سنت بسته‌بندی نودل در ژاپن را در هم بشکند.



بسته‌بندی نودل از شرکت نوسانیر توکیو

- جایزه طلای سفید محصولات بهداشتی به شرکت ولف الینز^{۳۳} آمریکایی برای اسپری موی نگهدارنده ی فریز. دلیل انتخاب این محصول تفاوت بارز آن با دیگر محصولات مشابه خود می باشد.



اسپری نگهدارنده ی موی فریز

- جایزه طلای سفید دیگر محصولات به شرکت موس گرافیک^{۳۴} یونان برای بسته بندی کیسه های سیمان پترکول^{۳۵}. هدف این شرکت خلق طراحی جدیدی برای شرکت پترکول که بتواند تمام رقبای خود را پشت سر گذاشته و حرف های بیشتری برای زدن داشته باشد. یکی از دلایل برنده شدن این طرح، ریسک در اشتباه کردن و شکست خوردن می باشد.



بسته بندی کیسه های سیمان پترکول

– جایزه طلای سفید محصولات تجملی به شرکت درگن ریژ^{۳۵} فرانسوی برای بسته‌بندی بطری کنیاک «لور دِ مارتل»^{۳۶}. طراحی این بطری بسیار مجلل‌ترکیبی از خلاقیت و تکنولوژی است. تولید این محصول بسیار محدود بوده و هر بطری آن به قیمت ۳۰۰۰ یورو فروخته می‌شود.

در این میان لارس والتین^{۳۷}، یکی از شناخته شده‌ترین متخصصان در زمینه‌ی طراحی بسته‌بندی، درجه‌ی افتخاری پنت اوارد را برای حرفه‌ی خود و کریم رشید نیز پنت اوارد ویژه را برای خلاقیت خود در طراحی بسته‌بندی دریافت نمود (pentawards, 2009).



بسته‌بندی بطری کنیاک «لور دِ مارتل»

■ چه کسی جایزه‌ی براون ۲۰۰۹ را برد؟

در ۱۷ سپتامبر ۲۰۰۹ هیئت داوران براون برنده‌ی نهایی جایزه‌ی براون را انتخاب کردند. در این همایش بالغ بر ۱۶۰ نماینده‌ی بخش‌های طراحی از ۱۸ کشور در شعبه‌ی مرکزی براون به منظور انتخاب نهایی ۴ نفر برنده، گرد هم آمدند. نفر اول این مسابقه جوہانا اسکویمر^{۳۸} از آلمان با پروژه‌ی طراحی چراغ روشنایی خود از بین ۱۰۷۴ شرکت کننده انتخاب شد. وی با کسب این مقام توانست علاوه بر دریافت جایزه‌ی نقدی به مبلغ ۱۲۰۰۰ یورو، ۶ ماه در دپارتمان طراحی براون کارآموز شود (designophy, 2009).



مبلمان از جنس استرچ

اسپانزیال^{۲۹} نام سری مبلمان‌هایی است انعطاف‌پذیر و محکم، که به هنگام کشیده شدن پوسته‌ی پارچه‌ی استرچی بر روی آن، فرم خمیدگی‌های مبلمان را به خود می‌گیرد. این مبلمان برنده‌ی جایزه‌ی «تایم تو دیزاین»^{۳۰} شده است. این مسابقه را تغییر دهید (mocoloco, 2009).



هیچ کس!

نوبادی^{۴۱} نام ماده‌ای است که تنها طی یک فرایند تولیدی، پرس گرمایی، فیبرهایی پلیمری از نوع پت^{۴۲} ساخته می‌شود. فرایند تولید آن نیازی به هیچ‌گونه ماده‌ی الحاقی مانند چسب، رزین و یا اتصالاتی همچون پیچ ندارد. این ورقه‌های در هم تنیده شده، صد در صد قابل بازیافت هستند و از بطری‌های پت در ساخت آن استفاده شده است. این ماده بر روی فرم مورد نظر کشیده شده و برای پیدا کردن حالتی ایستا تحت حرارات قرار داده می‌شود. فرایند تولید آن از جهت سادگی و هوشمندانه بودن قابل تحسین و توجه است (materialvision, 2009).



دیوارهای بی‌صدا

دیوارهای «روسو اکوستیک»^{۴۳} جداکننده‌های فضا‌های داخلی بی‌همتایی است که به راحتی قابل نصب است. از نظر ساختاری، بسیار محکم و سبک و از لحاظ زیبایی شناختی مورد توجه است. این دیواره‌ی نیمه شفاف، عایق صوتی نیز می‌باشد. یکی از نکات جذاب این ماده طبیعت آن است که از آن به عنوان جداکننده‌ی فضا استفاده می‌شود. به عبارت دیگر این ماده توانسته است راه حل قابل تحسین و برجسته را برای مشکل سروصدا ارائه نماید (materialvision, 2009).



پاهای خُنگ

جوراب « اکس- ساکس»^{۴۵}، جورابی مخصوص دویدن است که ترکیبی از ماده‌ی زیتانیت^{۴۶} و مواد به هم فشرده شده‌ای است که باعث خنکی و عدم لغزش آن می‌شود. خُنگ شدن جوراب در حین دویدن کاملاً محسوس است. خاصیت انتقال حرارت الیاف زیتانیت باعث می‌شود گرمایی که در پا ایجاد شده به بیرون جوراب هدایت شود. در همین زمان گرمایی که از آسفالت و همچنین خورشید به پا می‌رسد را به بیرون بازتاب می‌کند (materialvision, 2009).



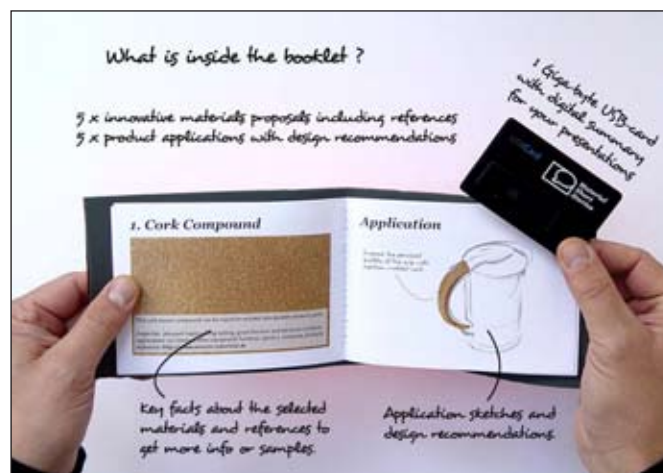
چتر تجزیه‌پذیر

چتر برلی^{۴۷} اولین چتر تجزیه‌پذیر دنیا است. الیاف این چتر از یک نوع پلاستیک طبیعی تجزیه‌پذیر و همچنین شاسی و میله‌ی آن از چوب بامبو ساخته شده است. طراحی ماندگار و دوستدار طبیعت بودن از ویژگی‌های برجسته‌ی این طرح است و می‌تواند در پی خود گروهی از محصولات مشابه را داشته باشد. ترکیب مواد جدید با مهارت‌های سنتی ساخت باعث به وجود آمدن محصول جذابی شده است که با نگاهی به زیبایی‌های سنتی توانسته محصولی امروزی را عرضه کند (materialvision, 2009).



دفتَرچه راهنمای مواد

دفتَرچه ی راهنمای مواد خدمات جدیدی است که برای کارخانه‌ها ارائه می‌شود و طراحان به وسیله آن می‌توانند تولیدات خود را با استفاده از مواد جدید بهبود بخشند. به گفته ی یکی از مسئولین این طرح خیلی از مواد جدید به دلیل ناشناخته بودن، در محصولات جدید به کار گرفته نمی‌شوند. وی می‌افزاید: «ما در هر دفتَرچه پنج ایده از مواد جدید را به تصویر می‌کشیم تا کاربر بتواند محصولی نو آورانه، قابل رقابت و ماندگار را ارائه دهد.» از مسئولین این طرح یک متخصص مواد و یک طراح می‌باشند که در هامبورگ آلمان فعالیت می‌کنند (designer, material-short-stories, 2009).



دفتَرچه ی کوچک دیزاین با ایده‌های بزرگ مواد

■ فرم‌هایی تزئینی با پلاستیک‌های تزریقی^{۴۷}

در میانه‌ی دهه‌ی هشتاد، محصولات پلاستیکی با ظاهری جدید، توانستند تغییرات اساسی را در قابلیت قالبگیری پلاستیکی روی ورقه‌های فلزی ایجاد کنند. این ورقه‌ها می‌توانند ورقه‌های آلومینیومی و یا دیگر فلزات باشند که از این طریق می‌توان ظاهری فلزی را ایجاد کرد که با پلاستیک‌های تزریقی ساخته شده‌اند و همان حس سردی فلز را نیز انتقال می‌دهند. امروزه با استفاده از روش اینمولد^{۴۸} می‌توان ترکیب‌های پلاستیکی را به همراه چوب و فلز ایجاد کرد. این روش در زمینه‌ی مهندسی خودرو، وسایل برقی و فرم‌های تزئینی بسیار مفید واقع شده است (form, 2009).



طراحان بعد از زلزله چه می‌کنند؟

پیرو فاجعه‌ی شهرهایتی^۹ در آمریکای جنوبی، در یک فراخوان جهانی، انجمن بین‌المللی طراحی صنعتی^{۱۰} از طراحان در سرتاسر دنیا خواسته است که در گفتگویی با سازمان‌های برجسته‌ی جهانی مانند سازمان ملل^{۱۱} شرکت نمایند تا بتوانند پتانسیل‌های طراحی در زمینه‌ی پروژه‌های نوسازی و چگونگی کمک به مردم این شهر را شناسایی کنند.

مدیر انجمن بین‌المللی طراحی صنعتی، دکتر مارک بریتنبرگ^{۱۲} در این زمینه می‌گوید:

«هدف ما شرکت دادن طراحان در مبادله‌ی اطلاعات است تا از این طریق بتوانند قابلیت‌های طراحی و مهارت‌های حل مشکل خود را در آنجا اعمال کنند (dexigner, 2010).»



لگو ی دلخواه من^{۵۳}

مورد استفاده در طرح به همراه کاتالوگ نقشه‌ی ساخت را دریافت نمود. طرح روی جلد بسته نیز توسط خود شخص قابل طراحی می‌باشد. این نرم‌افزار که برای هر دو کاربران ویندوز و مک طراحی شده است، به صورت رایگان قابل دانلود از سایت لگو می‌باشد (designbyme.lego, 2010).

نرم‌افزار «لگو دیجیتال دیزاینر» یا «ال دی دی»^{۵۴} نرم‌افزار طراحی شده‌ی شرکت لگو می‌باشد که به کمک آن می‌توان هر طرح دلخواهی را مدل‌سازی کرد. اما نکته‌ی قابل توجه این است که طرح مورد نظر را پس از مدل‌سازی می‌توان به کمپانی مذکور سفارش داده و بسته‌ای حاوی تعداد قطعات



قلاب - حلقه‌ی فلزی

ندارد. این اتصال قلاب - حلقه‌ی فولادی که حالت فنری دارد در ضخامت ۰/۲ میلیمتر ساخته می‌شود. ولکرو فلزی در برابر عوامل شیمیایی مقاوم است و می‌تواند بار کششی بالای ۳۵ تن در هر متر مربع در دمای بالای ۸۰۰ درجه سانتی گراد را نیز تحمل کند. همچنین در زمینه‌های مختلفی مانند سیستم‌های تهویه ساختمان‌ها و ساخت وسایل نقلیه مورد استفاده قرار می‌گیرد (designboom, 2010).

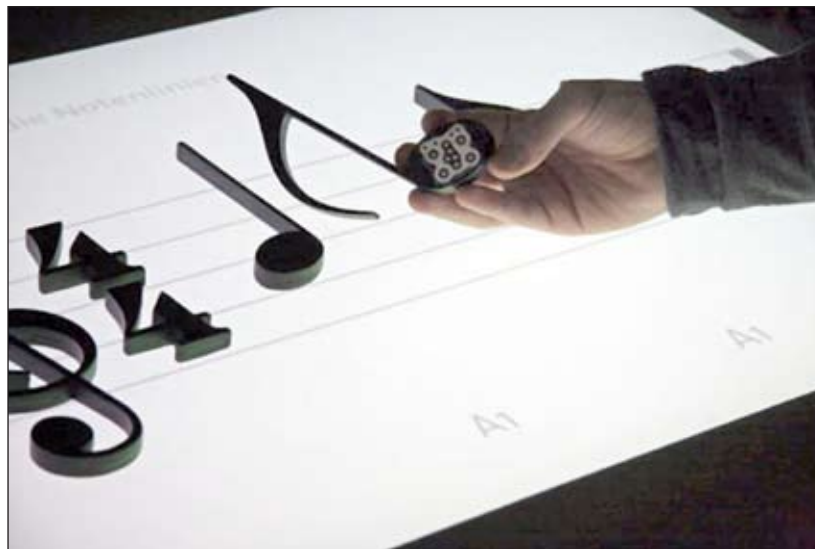
بیش از ۶۰ سال پیش یک مهندس و مخترع سوئیسی به نام جورج د مسترال^{۵۵} با توجه به مدلی که از طبیعت الهام گرفته بود، اتصال قلاب - حلقه را اختراع کرد و نام آن را ولکرو نامید. امروزه اتصال قلاب - حلقه یا همان ولکرو^{۵۶} یک طرح آشنا در صنعت و محصولات خانگی محسوب می‌شود. البته این اتصال در بسیاری از موارد ضعیف عمل می‌کند. به طور مثال در برابر گرما و فعل و انفعالات شیمیایی مقاومت



نت نویسی

ترکیبی از حواس بینایی (نت‌های فیزیکی به صورت نشانه) و شنوایی و لامسه را در بر گرفته که به کمک این حواس یادگیری نت نویسی به شیوه‌ای جالب توجه و خلاقانه را به دنبال دارد. در این سیستم کاربر پس از قرار دادن نت‌های دلخواه بر روی خطوط حامل، می‌تواند با فشار دادن کلید پخش به دفعات به موسیقی ساخته شده‌ی خود گوش فرا دهد و در هر جا که لازم است نت‌های خود را جابه‌جا نماید (Designboom, 2010).

«نت پوت»^۷ یک وسیله‌ی موزیکال تعاملی است که نت‌های فیزیکی موسیقی را که بر روی صفحه‌ی نمایشی قرار داده می‌شوند به صوت تبدیل می‌کند. بدین‌گونه که پس از قرار دادن هر نت دلخواه بر روی هر یک از فواصل خطوط حامل صدای آن نت شنیده شده و پس از جاگذاری در صفحه بر زیر آن نام نت با اصطلاحات «A, B, C, D, E, F, G» که همان معادل «دو، ر، می، فا، سل، لا، سی» است نمایش داده می‌شود. این سیستم



پی‌نوشت:

take the Italian design around the world, www.designophy.com, 2009, October, 22.
10. (2009), "The Dream Factory" new project for 2009 recently presented in Milan, www.alessi.com, 2009, September, 23.
11. (2009), www.altreforme.com.
12. (2009), www.apple.com, hotnews, 2009, October, 20.
13. (2009), www.bulthaup.com.
14. (2009), www.designpreis.de.
15. (2009), www.form.de, 2009, August, 25.
16. (2009), www.material-short-stories.com.
17. (2009), www.pentawards.org.
18. (2009), www.svenskform.se/sv/17swedishdesigners.
19. (2010), features, www.designbyme.lego.com.
20. (2010), Icsid Calls for Design Solutions in the Face of the Disaster in Haiti, www.designer.com, 2010, January, 23.
21. (2010), jonas heuer: noteput, www.designboom.com.
22. (2010), metallic velcro: steel hook and loop fastener, www.designboom.com, 2010, Jan, 29.

55. George de Mestral
56. VELCRO®
57. Noteput

منابع:

1. (2009), by Jaime, www.mocoloco.com, 2009, November, 27.
2. (2009), Design Plus Award for 36 innovative products und materials, www.material-vision.com, may.
3. (2009), Green Furniture Design Exhibition at the Milwaukee Art Museum, www.mam.com, 2009, November, 12.
4. (2009), Injection Molded Decoration, www.form.de, 2009, June, 25.
5. (2009), Johanna Schoemaker is the winner of Braunpreis 2009, www.designophy.com, 2009, Sep, 20.
6. (2009), Levent OZLER, Helsinki Named World Design Capital 2012, www.designer.com, 2009, November, 26.
7. (2009), Material Short Stories: a Small Design Booklet with Big Materials Ideas, www.designer.com.
8. (2009), SPAZIALE SERIES BY STUDIO WAI & LANZAVECCHIA, mocoloco.com, 2009, November, 30.
9. (2009), The bookcase cioccolata will

25. Alter forme
26. Fontana group
27. I dot (Italian design on tour)
28. Aziz Sariyer
29. Pentawards
30. Kimberly-Clark USA
31. Nosigner
32. Wolff Olins
33. Mouse Graphics
34. Petrcoll
35. Dragon Rouge
36. L'Or de Martell
37. Lars Wallentin
38. Johanna Schoemaker
39. Spaziale
40. Time to design
41. Nobody
42. PET
43. ROSSOACOUSTIC CP30
44. X-Socks®
45. Xitanit
46. Brelli
47. Injection Molding
48. In Mold
49. Haiti
50. ICSID
51. UNITEED NATION
52. Dr Mark Breitenberg
53. Lego
54. Lego digital designer or LDD

۱. نوآورد نامی است که برای بخش تازه‌ها و اخبار روز دنیای طراحی صنعتی به نحوی که گویای صریح این قسمت و همچنین متناسب با نام عنوان مجله‌ی دستاورد و البته کاملاً فارسی، انتخاب شده است. این واژه در فرهنگ لغات به معنای «بدیع، تازه، هر چیز تازه و نو، هر چیزی که به تازگی اشتها یافته باشد» می‌باشد.
2. Helsinki
3. ICSID
4. Torino
5. Pascale
6. Pascale Cottard-Olsson
7. Milwaukee
8. Thermochromic
9. Katinka Versendaaly
10. Pop-Up
11. Escher
12. Ingo maurer
13. Audi A5 coupe
14. Kinetic sculpture
15. BMW Museum, Munich
16. Step Motor
17. Bulthaup b2 Kitchen Workshop
18. Alessi
19. Miriam Mirri
20. Apple
21. Multitouch
22. iPhone
23. iPod
24. Trackpad