

گزارش دومین همایش دستاوردهای طراحی صنعتی ایران

دانشگاه هنر

عسل براتی
کارشناس ارشد طراحی صنعتی
نصبیه سلطانی
دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی صنعتی دانشگاه هنر



دومین

همایش

The 2nd Conference of Reviewing
Iran's Industrial Design Achievements

دستاوردهای
طراحی صنعتی
ایران

ارائه دستاوردهای طراحی صنعتی صنایع برگزیده ایران
برگزاری نمایشگاه و مسابقه یک روزه
تجلیل از برندگان ایرانی مسابقات جهانی طراحی
تجلیل از پیشگامان طراحی صنعتی ایران

دوشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۹
ساعت ۱۰ تا ۱۹
تالار فارابی دانشگاه هنر

برنامه‌های اجرا شده در حاشیه‌ی همایش می‌پردازیم.

بخش همایش

سخنران اول: جناب آقای مهندس کیوان ملت
طراح شرکت صنایع هواپیماسازی ایران (هسا)



(تصویر ۱)

ایشان گفتار خود را با تشکر از اساتید دانشگاهی‌شان آغاز کرده و سخنرانی خود را به پاس قدردانی از استاد گرانقدر، مرحوم عزیز گسلی، به روح ایشان تقدیم کردند.

چکیده‌ی سخنرانی: ایمنی، تأثیرگذارترین عامل در صنعت هواپیماسازی است. به همین دلیل طراحی باید با دقت فراوان و به صورت تیمی انجام پذیرد و برای آنکه احتمال خطا به صفر برسد لازم است تیم‌های فنی در تمام مراحل، تیم طراحی را همراهی و پشتیبانی کنند. در این فرآیند نقش طراحی صنعتی در ایده‌پردازی خلاصه نمی‌شود بلکه هدایت تیم در طول مسیر نیز بر عهده‌ی طراح است.

طراحی در صنعت هوانوردی در چهار بخش دخالت دارد:
- طراحی محصول؛ محصولات مرتبط با مسافری و خدمه از جمله: صندلی هواپیما، تجهیزات صوتی تصویری، وسایل بازی و سرگرمی، وسایل رفاهی مسافرین، وسایل خدماتی و ایمنی، نوشته‌ها و علائم هشدار دهنده‌ی راهنما، پنل کنترل صدا، نور و هوا، تجهیزات و لوازم بهداشتی و پذیرایی.

- طراحی داخلی و چیدمان فضا؛ ایستگاه‌های کاری مسافرین در صندلی‌ها، دیوارهای داخلی و پنجره‌های کابین مسافرین در زمینه‌های فرم و فضا، رنگ و نورپردازی، محفظه‌ی محل بار مسافر

بار دیگر در ماه‌های آغازین سال ۸۹ شاهد گردهمایی طراحان و نمایندگان برخی صنایع در دانشگاه هنر بودیم. این برنامه در قالب دومین همایش دستاوردهای طراحی صنعتی ایران گنجانده شد تا بستری باشد برای نمایش آثاری که خود را در جرگه‌ی آثار طراحان جای داده‌اند. خواه این آثار در قالب مقاله‌ای نمود پیدا کنند و خواه خود را به صورت محصولی سه بعدی در انتظار بنمایانند و خواه تحقیقی باشند برای پیش رفتن در مرز دانش، فراتر از مرزهای جغرافیایی ما و شاید کار حرفه‌ای فردی باشد در زمینه‌ی طراحی به صورت سمینار. هرچه هست شاید بتوان آن را به منظر یادداشتی نگریست که در هر سال در تاریخی معین وقایع و فعالیت‌های یک‌ساله را ثبت و ضبط می‌کند و با گذشت زمان و تورق این یادواره‌ها می‌توان بر تأثیرگذاری بعضی حرکت‌ها و اتفاقات معترف شد. شاید همین لحظه‌ها در آینده‌ای نه چندان دور جنبشی را در طراحی صنعتی ایران پی‌ریزی کنند. هرچه هست، زمان در گذر است و مورخان و پژوهشگران هیچ‌گاه از اهمیت ثبت وقایع غافل نشده‌اند. ما نیز به رسم بزرگان قلم بردست، خواهان ثبت و بیان اتفاقات و شرح برنامه‌های دومین همایش دستاوردهای جامعه‌ی طراحی صنعتی ایران هستیم تا هم به عنوان گذشتگان به فرزندان آینده‌ی کشور ادای دینی کرده و گنجینه‌ای هرچند ناچیز به دستشان برسانیم و هم گزارشی مکتوب از وقایع بدهیم برای آنان که حضور نداشتند.

همایش دستاوردهای طراحی صنعتی ایران در روز بیست و یک اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۹ به ابتکار مسئولین دستاورد و با همکاری معاونت پژوهشی و گروه طراحی صنعتی دانشگاه هنر برگزار شد. همایش شامل بخش‌های متعددی بود: کنفرانس‌هایی با حضور مدیران واحدهای طراحی صنعتی هشت شرکت و کارخانه‌ی صنعتی کشور، تجلیل از پیشکسوتان طراحی صنعتی و برندگان ایرانی در مسابقات بین‌المللی، نمایشگاهی از آثار دانشجویان طراحی صنعتی همراه با غرفه‌های کارخانه‌های شرکت‌کننده در همایش و برنامه‌ی ویژه‌ی امسال، مسابقه‌ی طراحی کفش برای یکی از این صنایع بود که با استقبال بازدیدکنندگان، دانشجویان و طرفداران رشته‌ی طراحی صنعتی روبه‌رو شد.

در این گزارش به ارائه‌ی خلاصه‌ای از سخنرانی‌های ارائه شده که در سالن فارابی صورت گرفت و نیز مختصری به باقی

و متعلقات و طراحی ارگونومیک کابین‌ها

- طراحی اتاق خلبان^۱

- طراحی خارجی؛ تنها به تغییرات رنگ و علائم و لوگو محدود

می‌شود.

در باقی بحث ایشان به ذکر فعالیت‌های انجام‌شده در زمینه‌ی

طراحی صنعتی در شرکت هسا پرداختند از جمله:

طراحی صندلی مسافری که شامل آنالیز و ساده‌سازی است؛

طراحی قفل سینی غذا؛ طراحی دسته و کاور براکت

ایشان برای نمونه، پس از معرفی صندلی Forward 16G مراحل

زیر جهت رسیدن به طرح نهایی را برشمردند:

- بررسی صندلی

- بررسی ارگونومی مصرف‌کننده

- مسائل ساخت و مونتاژ

- تست دینامیکی صندلی

- تست آتش و دود

- بررسی سازه‌ی صندلی

- نیروهای وارد بر صندلی

- پشته‌ی صندلی

- طراحی کوشین پشت

- مکانیزم حرکتی و پشته‌ی صندلی

- اتصالات

- کفه‌آی نشیمنگاه

- طراحی دسته‌ی صندلی

- طراحی کاور جلوی صندلی

- طراحی کاور براکت

این صندلی در نمایشگاه بین‌المللی صنعت هوایی در کیش - سال ۱۳۸۷ - به نمایش گذاشته شد و از مزیت‌های آن نسبت به نمونه‌های قبل می‌توان به کاهش وزن به ۲۰ کیلوگرم در مقابل نمونه‌های ۲۴ تا ۲۷ کیلوگرمی، ارگونومی مناسب کاربر ایرانی، فرم و استایل زیبا، متریال بادوام و روش‌های ساده‌ی تولید و نیز خدمات پس از فروش اشاره کرد.

سخن آخر: در حال حاضر، صندلی Tripe پروژه‌ی در دست تولید در بخش طراحی است که طراحی مقدماتی و جزئیات و نقشه فنی آن انجام شده و در مرحله‌ی مدل‌سازی است. هدف

نهایی شرکت، طراحی صندلی ملی است که قابلیت نصب روی همه هواپیماها را داشته و قابل ارائه در کشورهای دیگر نیز باشد.

سخنران دوم: جناب آقای مهندس ساسان قربانی

مدیرعامل شرکت البرز قطعه



(تصویر ۲)

آقای قربانی سخنرانی را با شعری از مجتبی کاشانی آغاز کردند و از سوابق کاری خود در زمینه‌ی گویندگی، طراحی صنعتی در شرکت‌های خودروسازی و مدیریت در بخش صنعتی چند شرکت خصوصی یاد کردند.

چکیده‌ی سخنرانی: ایشان از همان ابتدا که وارد کار طراحی شدند به این موضوع توجه داشتند که «خواست صاحب سرمایه در پروژه چیست؟ و باید توجه داشت که چه‌طور می‌توان رضایت سرمایه‌گذار را جلب کرد؟» ایشان چند پیشنهاد برای طراحان ارائه دادند که خود در انجام پروژه‌ها آن‌ها را به عنوان روش شخصی به‌صورت تجربی به کار گرفتند:

- مشتری و کارفرما چه می‌خواهد؟ چگونه با مشتری رفتار کنیم؟ (آنچه در مباحث آکادمیک در زمینه‌ی بازاریابی آموخته می‌شود).

- رقبا چه می‌کنند؟

- شناخت و تسلط بر تکنولوژی‌های روز

- جایگزین شونده‌ها (شرکت‌های دیگری که ماهیت محصول

تولیدی ما را تغییر می‌دهد).

– تأمین‌کننده‌ها

به اعتقاد ایشان، رشته‌ی طراحی صنعتی یکی از کاربردی‌ترین و ضروری‌ترین رشته‌هایی است که کشور به آن نیازمند است و از عوامل بازدارنده‌ی آن، عدم شناخت واحدهای صنعتی از طراحان و توانایی‌های آن‌هاست. متأسفانه به دلایل مختلف این رشته جایگاهی در صنعت نیافته و شناخته شده نیست. واحدهای صنعتی باید بدانند چقدر طراح می‌تواند در افزایش راندمان کار و تولید مؤثر باشد. ایشان در آخر بیان داشتند: «این وظیفه‌ی تک تک ماست تا فعالیت‌ها و توانایی‌هایمان را منسجم کنیم و شرایط را به سمت شناساندن خود و رشته‌مان پیش ببریم»

سخن آخر: روزی بی‌خون دل کم جو که در بحر وجود، بی کشاکش طعمه‌ای گرهست در قلاب هست

سخنران سوم: سرکار خانم مهندس سهیلا فتحیه

مدیر پروژه‌ی راه‌اندازی سیستم‌های طراحی و مدل‌سازی

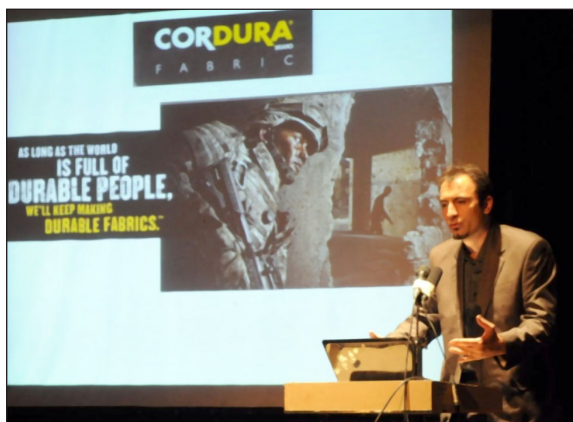
شرکت چرم بهمن

و از آنجایی که گرایش‌های متعددی از جمله کفش‌های نظامی، پزشکی، ورزشی همچنین کفش‌های مردانه و زنانه و کودکانه دارد، بستری مناسب برای جذب علاقه‌مندان به این صنعت است. همین‌طور سرمایه‌گذاری در این زمینه و به راه‌انداختن این صنعت نیز به دلیل فرایند ساخت آسان، کوتاه و کم‌هزینه، غیرقابل دسترس نیست و می‌تواند اوج لذت طراح را در تولید شدن طرحش و استفاده از آن را ایجاد نماید. در بین طراحان معروف دنیا که به طراحی کفش پرداختند می‌توان از زاکا حدید^۴، فیلیپ استارک^۵، کریم رشید^۶ و مارک نیوسن^۷ نام برد و برای تحصیل در این رشته به طور تخصصی دانشگاه‌ها و مدارس زیادی در سراسر دنیا وجود دارد. در ایران نیز این رشته در دانشکده‌های علمی کاربردی در طول دوره‌های ۱ تا ۲ ساله تدریس می‌شود.

سخن آخر: خانم فتحیه آرزوی برقراری تعامل بین دانشگاه و صنعت کفش را داشته و به جای خالی طراحان ایرانی در این صنعت اشاره می‌کنند و دانشجویان را دعوت به همکاری در این زمینه می‌نمایند.

سخنران چهارم: جناب آقای دکتر فرشید شریف‌نژاد

مشاور شرکت چرم بهمن



(تصویر ۴)

چکیده‌ی سخنرانی: ایشان از رشته‌ی صنایع فارغ‌التحصیل شده‌اند و مشاور بخش منسوجات نظامی کارخانه هستند. به نظر ایشان، بیشترین فعالیت طراحان باید شناسایی نیازهای عمده‌ی مصرف‌کننده باشد. به‌خصوص در ایران که به نیازهای تخصصی و کاربرهای مختلف توجهی نشده است. از جمله مسائلی که در این



(تصویر ۳)

سخنرانی با سؤال شروع شد: آرزوی شما به عنوان یک طراح چیست؟ می‌خواهید استایلیست^۸ شوید؟ متخصص نرم‌افزاری خاص؟ تکنولوژیست؟ مدیر طراحی؟

چکیده‌ی سخنرانی: سرکار خانم فتحیه به پتانسیل‌های موجود در زمینه‌ی طراحی کفش اشاره کرده و با بیان اینکه در پاسخ به سؤال اول، هرکدام از آن زمینه‌ها و علایق می‌تواند عرصه‌ی ظهور فرد باشد، توضیح دادند که کفش به دلیل آنکه از ابتدا نیاز بشر بوده

زمینه بایستی مورد توجه قرار گیرند عبارتند از:

- درک صحیح از نیاز مشتری
- درک دانش عمیق از شرایط گوناگون مصرف
- آشنایی با جدیدترین محصولات در حوزه‌ی پاپوش
- کسب دانش گسترده و عمیق در خصوص انواع مواد اولیه‌ی جدید و فناوری های تک^۱

امروزه هر کاربر پاپوش تخصصی مخصوص خود را می‌طلبد و در آن حوزه باید از متریال‌های متناسب و تکنولوژی‌های روز بهره ببرد. مواد مورد استفاده در گروه طراحی بهمن از قرار زیر است:

- Cambrelle: ماده‌ای بادوام با قابلیت تبادل رطوبتی، آنتی‌باکتریال و راحت برای پا

- Cordura: ماده‌ای محکم و مقاوم در برابر اصابت با اجسام تیز و برنده و غیرقابل خش و پارگی

- Gore-Tex: تنفس‌پذیر بودن به علت یک لایه از فیلم با روزنه‌های بسیار ریز

- منسوجات هوشمند: تنظیم‌کننده‌ی سرما و گرمای محیط، تبادل‌کننده‌ی رطوبت و ایزولاسیون (پارچه‌های coolmax و thermolite)

سخنران پنجم: جناب آقای مهندس لاهیجی



(تصویر ۵)

تحلیل‌های منطقی موقعیت‌های واقعی، با صنعت همراه شده و با انسان ارتباط دارد. در ادامه‌ی بحث طراحی را فرایندی مورفولوژیک^۲ معرفی کرده و برپایه‌ی این تعریف اشاره کردند که طراحی می‌تواند عنصری فریبنده و متقلب باشد یا سرشار از نوآوری نجات‌دهنده. طراح با تغییر تعریف خود از طراحی دیگران را هر بار در موقعیت‌های متفاوت قرار می‌دهند و در این خصوص شاید تعریف انیشتین به‌جا باشد که «تخیل دنیا را در برمی‌گیرد و علم محدود است و این‌گونه است که تخیل مهم‌تر از دانش است.» پس از آن، آقای لاهیجی به بیان سوابق کاری خود و معرفی طراحی محیطی پرداختند:

ایشان پایان‌نامه‌ی لیسانس خود را با عنوان طراحی چراغ‌های روشنایی فضای شهری دفاع کردند و با موضوع طراحی کیوسک اطلاع‌رسانی درجه‌ی کارشناسی‌ارشد خود را دریافت نموده‌اند و پس از آن به همکاری با سازمان زیباسازی شهرداری مشغول شدند و مشاور شهردار در زمینه‌ی مدیریت شهری، مبلمان شهری و زیباسازی گشته و در بیان این اتفاق اظهار داشتند که «اتفاق بسیار خوبی بود که به عنوان طراح صنعتی وارد شهرداری شدم و با همکاران دیگر در مشاغل مرتبط چون معماران و طراحان شهری و شهرسازها آشنا گشتم و قسمت ورود طراحی صنعتی به طراحی فضای شهری بسیار هیجان انگیز است زیرا جای خالی طراحان به شدت احساس می‌شود.» از جمله فعالیت‌های این گروه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- طراحی نشیمن‌گاه یا نیمکت‌های شهری با چشم‌اندازی فراتر از استراحت بلکه لذت بردن از محیط اطراف و برقراری ارتباطات اجتماعی و برانگیختن حس احترام در شهروندان
- طراحی ساعت‌های شهری با هدف احترام به ارزش زمان و بالا بردن دقت و برنامه‌ریزی ذهنی و نیز زیبایی محیط
- پل‌های عابر پیاده

- زمین بازی کودکان، بزرگترین پارک کودک در منطقه تهران
- طراحی علائم راهنما و تابلوهای مصلای امام خمینی شهر تهران

- پروژه‌ی توسعه‌ی ورزش به‌صورت رایگان در فضاهای شهری که به‌صورت آماتور براساس نیروی انسان کار می‌کنند. این تجهیزات ورزشی در پارک‌ها نصب شده و بر اساس ابعاد و

طراحی فرایندی خلاق و هنرمندانه است و گاهی بعضی کارهای طراحی صنعتی یادآور آثار بزرگ هنری هستند.

چکیده‌ی سخنرانی: ایشان مطرح کردند که طراحی براساس

سخنران هفتم: جناب آقای مهندس فرزاد درخشان

مدیر کارخانه‌ی آلوپن



(تصویر ۶)

استانداردهای بدن کاربر ایرانی طراحی و ساخته شده‌اند.

سخن آخر: یادمان باشد که هدف رشد است و هر کاری که ما را به رشد نرساند ارزش انجام دادن ندارد. دو قانون مهم روان‌شناسی در زندگی وجود دارد:

۱. قانون سه دقیقه: در برخورد با دیگران هر جا که می‌خواهیم ارتباطی برقرار شود، سه دقیقه‌ی اول زمانی است که بیش‌ترین و مهم‌ترین توقعات و انتظارات از ما می‌رود و در این سه دقیقه است که باید کارفرما را جذب کرد و خود را بدین ترتیب ارائه نمود.
۲. قانون ۶ برابر: قانون انتظار، هرگز نباید کسی را منتظر گذاشت زیرا لحظات انتظار در ذهن او ۶ برابر می‌شود.

سخنران ششم: جناب آقای مهندس آقابیک

چکیده‌ی سخنرانی: اهمیت طراحی صنعتی به وضوح مشخص است اما جایگاه آن در ایران در پرده‌ای از ابهام فرو رفته است. طراحان برای رسیدن به حقوق خود ابتدا باید این جایگاه را شناسایی و ثبت کنند. برای تعریف این جایگاه باید تشکیلاتی در قالب انجمن یا کانونی به وجود آید. در سال ۱۳۷۷ تعدادی از دانشجویان تلاش نمودند تا این مرحله از کار را جلو ببرند اما به علت عدم پیگیری و حمایت، پرونده‌ی باز شده مختومه رها گردید. مراحل کار به این صورت است که باید در ابتدا نامه‌ای به مضمون حفظ و رعایت حق امضای طراح صنعتی برای وزارت کشور تنظیم شود. از آنجایی که این امر برای نظام معماری، نظام پزشکی یا کشاورزی و نظام‌های دیگر محقق گشته، طراحان صنعتی نیز برای کسب حقوقشان نیازمند برقراری چنین نظامی هستند که به نظام مهندسی معروف است. باید تشکیلی شکل بگیرد و با کسب پروانه، پای هر محصول تولیدی امضای طراح صنعتی وجود داشته باشد. این نظام باید در بخش خصوصی و دولتی موقعیت‌های مناسب را تعریف کند و این‌گونه است که هر طراح می‌تواند در موقعیتی مناسب شأن خود قرار گیرد. این تشکیلی باید مجمعی حداقل ۱۵۰ نفره باشد که هیئت مؤسس را تشکیل دهند و اساسنامه‌ای تنظیم کنند تا در کمیسیون ماده‌ی ۱۷۰ تأیید شود.

چکیده‌ی سخنرانی: اولین قدم برای ورود به صنعت به عنوان یک طراح، شناسایی نیاز مجموعه‌ی تولیدی و صنعتی از نگاه کارفرما است تا بتوان با تحلیل آن به سمت شناسایی نیازهای واقعی پیش رفت. برای بهره‌وری شرکت‌ها باید محدودیت‌ها و شرایط ساخت و تولید توسط طراح مورد توجه قرار گیرد. همچنین رعایت موارد ضروری مثل آنتروپومتری، ارگونومی در راستای اصلاح تولید و افزایش راندمان، باید صورت پذیرد. باید در نظر داشت که با تغییرات کوچک در کاستی‌ها می‌توان راندمان کار را بالا برد و توجه مجموعه را به سمت طراحان جلب کرد و اینجاست که معرفی به کارفرما به درستی صورت می‌گیرد. یکی از این موارد توجه به ضایعات ایجاد شده توسط مجموعه است و با ارائه‌ی راهکارهای مفید و تعبیه کردن ارزش‌های افزوده به محصول از آن‌ها جلوگیری کرد. در صنعت ایران جایگاه معین برای طراحان تعریف نشده است پس باید واقع‌بینانه وارد مجموعه شد و جایگاه را ایجاد و کسب کرد و در مقابل رفتارها و برخوردهای گوناگون تاب آورد. حتی می‌توان با ایجاد صنایع کوچک برای خود، جایگاهی در این میان کشف کرد. مجموعه‌های کوچک پایگاه‌های خوبی هستند برای طراحان تازه وارد که با ارائه‌ی مهارت‌ها در کیفیت‌های بالای طراحی و تولید و رعایت استانداردها خود را به صنعت معرفی کنند و از این طریق رشد کرده و بزرگتر شوند.

سخن آخر: اولین و مهم‌ترین وظیفه‌ی طراحان صنعت برای کشف جایگاه حقیقی‌مان، شناساندن توانایی‌هایمان به صنعت است.

■ سخنران هشتم: جناب آقای مهندس احسان درگزی

مدیر و طراح شرکت طراحی آلوت^۱

آقای درگزی طراحان را خدایان زمینی می‌دانند که به خلق محصولات مشغولند.

چکیده سخنرانی: ایشان به معرفی سوابق کاری و طرح‌های خود در شرکت آلوت می‌پردازند:

- در سال ۱۳۷۸ اولین قرارداد با شرکت تابا الکترونیک برای

تعریف و طراحی شخصیت سازمانی برای محصولات

- اولین پروژه‌ی پزشکی، طراحی مانیتور پزشکی مدل ۱۰ اینچ

- پروژه‌ی مانیتور پزشکی مدل ۱۲ اینچ با تغییرات ظاهری و

صفحه‌ی کلید براساس خواست کارفرما

- اولین محصول برای شرکت تابا، در بازکن الکترونیکی

- آینه‌ی حمام و توالت با تلفیق دیگر تجهیزات بهداشتی چون جاصابونی که با قالبی ۳ تایی ساخته شود.

- چرخ تخت بیمارستانی که حول دو محور باز و بسته می‌شد و

با قفل شدن تنها یک چرخ، دیگر تخت حرکتی نمی‌کرد.

- ایستگاه صدور و رزرو بلیط در خارج از آژانس‌های

هوایی

- تغییر چراغ هالوژن با تغییرات زیبایی‌شناسانه و کاهش

هزینه‌ی تولید

- دستگاه پزشکی با حداقل درزها جهت جلوگیری از جرم و در

دو مرحله‌ی ۵۲ قطعه‌ای

- دستگاه فوتوتراپی کودکان که شکل ظاهری آن ملهم از فرم

دست‌های خرچنگ است.

- جا ادویه‌ای رومیزی و معلق

- چراغ روشنایی با قابلیت پخش نور مستقیم و پنهان، برای

شرکت تابا

- بلندگوهای ملهم از دیش ماهواره برای شرکت تابا

- دستگاه کارت‌خوان صدور بلیط و حضور و غیاب

- آیفن تصویری تابا با کارت حافظه‌ی عکس

- آیفن‌های مخصوص ساختمان‌هایی با تعداد واحدهای زیاد

- دستگاه بیهوشی

- آیفن ساده‌ای که با دورگیری LED دور شاسی‌ها برای

نمایش در شب

سخن آخر: ایشان اشاره می‌کنند که تمام پروژه‌ها با پایه و اساس فنی قوی انجام شده است و در ساخت تجهیزات پزشکی و بیمارستانی مسائلی مهم‌تر از زیبایی ظاهری مورد توجه طراحان است. گاهی تعریف زیبایی محصول تغییر می‌کند و باید برای تبدیل طرح‌هایمان به واقعیت، هزینه‌ی آرمان‌هایمان را بپردازیم.

■ سخنران نهم: جناب آقای مهندس بابک قبادی

مدیر بخش طراحی شرکت مدآسا

چکیده سخنرانی: توصیه‌ی آقای قبادی به طراحان به طور کلی از قرار زیر است:

- توجه به مسائل فنی

- آگاهی کامل از محصول و کاربردها، ابعاد و اندازه، شیوه‌ی نصب و دیگر موارد مربوط به آن

- در نظر داشتن مبحث دامنه‌ی تغییرات^{۱۱} در مرحله‌ی

قالب‌سازی

- آشنایی با فرایندهای تولید

این شرکت تولیدکننده‌ی تجهیزات پزشکی و اورژانس است و

از آنجایی که این قبیل پروژه‌ها به علت خاص بودن مشتری و

تخصصی بودن سفارش به صورت محدود صورت می‌پذیرد، تیراژ

پایین است. پس باید در نظر گرفت که هزینه‌های اولیه‌ی قالب‌سازی

و دیگر هزینه‌های جانبی را باید کاهش داد تا هزینه‌ی تولید، کاهش

یابد. به همین دلیل لازم است به توصیه‌های نقل شده در این زمینه

بسیار توجه کرد و آن‌ها را در نظر داشت چون بسیار کارساز

هستند

یکی از طرح‌های اجرا شده در شرکت مدآسا، مدیکال

ساکشن پرتابلی بود که در مقایسه‌ی نمونه‌ی موجود از لحاظ

طراحی، یک کار حرفه‌ای بود و پروژه‌ی دیگر موبایل کلینیکی

است که در دست طراحی و تولید است. این کلینیک بر مبنای

طراحی اتوبوس پایه‌ریزی شده است که ظرفیت هشت مریض

خواهی‌ده و یک مریض ایستاده را دارا بوده و حتی فضایی

برای یک جراحی ساده در نظر گرفته است. در ادامه‌ی سمینار

درباره‌ی فرایند ساخت و طراحی و مشکلات و موانع موجود

سخن گفتند.

بخش تجلیل از پیشکسوتان



(تصویر ۷)

بخش تجلیل از برندگان ایرانی مسابقات بین‌المللی

طراحی

در این قسمت از برنامه‌های همایش، از برندگان، فینالیست‌ها و راه‌یافتگان به مسابقات بین‌المللی طراحی که از فرزندان همین مرز و بوم هستند، تقدیر و تشکر به عمل آمد.

بخش بیستمین سالگرد انتشار مجله‌ی دستاورد

و قدردانی از بنیان‌گذاران، دست‌اندرکاران و خانواده‌ی بزرگ دستاورد

دست‌اندرکاران مجله‌ی دستاورد با ارائه‌ی صحبت‌هایی پیرامون روند شکل‌گیری و رشد این مجله در طی دو دهه، از تمامی مسئولین، همکاران و نمایندگان آن تشکر و قدردانی کرده و این جامعه‌ی دوستانه در دومین همایش دستاوردهای طراحی صنعتی ایران، با هم بودنشان را گرامی داشتند.

در این بخش از صاحب‌نظران و بزرگان رشته‌ی طراحی صنعتی، آقایان مهدی شرفعالی، حسن داورزنی و مرحوم فرزانه کارکیا، تقدیر و تشکر به عمل آمده و به رسم یادبود، لوح زرینی به این عزیزان اهداء شد.

جناب آقای شرفعالی به اهمیت و ارزش اختراع و ابداع در دین اسلام اشاره کردند و از طراحی صنعتی به عنوان مادر رشته‌های دیگر یاد کرده و یکی از وظایف طراح را به نمایش گذاشتن فعالیت‌های طراحی و محصولات ساخته و اختراع شده توسط او می‌دانند.

جناب آقای داورزنی هم تاریخچه‌ی ورود رشته‌ی طراحی صنعتی در دانشگاه‌های ایران را یادآوری کرده و در انتها، از مجله‌ی دستاورد و دانشگاه هنر که همواره پیشرو در برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌ها بوده است بسیار قدردانی کردند. در ادامه یاد و خاطره اساتید عزیز و مدیرمسئولان فقید مجله دستاورد مرحوم علی مدن‌پور و مرحوم عزیز گسیلی و همچنین مرحوم محمدادیب از اولین پایه‌گذاران دستاورد گرامی داشته شد.

پی‌نوشت:

1. Cockpit
2. Pan
3. Stylist
4. Zaha Hadid
5. Philippe Starck
6. Karim Rashid
7. Mark Nyvsn
8. High Tech
9. Morphologic
10. Alotte
11. Tolerance