

# نوآورده'

گردآورنده: آزاده رحیمیان  
دانشجوی کارشناسی طراحی صنعتی دانشگاه هنر



## مقدمه

بررسی سالانه بهترین مدیران اجرایی و تهیه لیستی از آنها در مجله «بیزینس ویک»<sup>۲</sup> را بر عهده دارد، لیستی از شرکت‌های خلاق امسال را نیز اعلام کرده است که در زیر

طراحی صنعتی واژه ای که سال‌ها خواسته‌ها یا ناخواسته با زندگی روزانه بشر عجین گشته و هنر را با راهکارهایی



اسامی چند شرکت به ترتیب از اول آمده است:  
۱. اپل: شرکت اپل توانست در سال ۲۰۰۸ تصویری از تحولات و تغییرات خود را در فروشگاه آنلاین آی فن ای-پی-پی<sup>۱</sup> به نمایش بگذارد. بعد از محصولاتی همانند مک و آی-پاد محصول دیگری که توانست موفقیت زیادی را در بازار کسب کند، گوشی موبایل اپل بود.  
۲. گوگل: موتور جستجوی گوگل، سرویس‌های جدیدی در اختیار کاربران خود قرار داده است که از آن جمله می‌توان به «گوگل وِیس»<sup>۳</sup> اشاره کرد.

برای حل تمامی دغدغه‌ها و مشکلاتش مأنوس کرده است، همچنین می‌کوشد تا با الهام از هنرهای مختلف و با تکیه بر دانش بشری دریچه ای را به روی خلاقیت و ابتکاراتی بدیع در صنعت و روزمرگی بگشاید. اگرچه امروزه گستره دنیای طراحی صنعتی به قدری وسیع گشته که ممکن است طراحان را به دلیل نداشتن آگاهی‌های کافی در زمینه آخرین تحولات روز در ابداع و محصولات جدید به چالش بکشاند. در دنیایی که رسانه‌ها نقش ویژه ای در تبادل اطلاعات دارند، رسالت این بخش هم بر آن است تا اگر در راه پیشرفت طراحان، نداشتن احاطه کامل در این دنیای پر شتاب و کمبود اطلاعات کامل مانع است آنان را به سوی ابتکار و استفاده از داده‌هایی کاربردی سوق دهیم.



**خلاق‌ترین‌های سال ۲۰۰۹**  
شاید بتوان گفت در دنیای امروز خلاقیت یکی از ابزارهای مهم تجارت به شمار می‌رود. امروزه تحقیقات و توسعه همانند وسایل تجملی می‌مانند که باید منتظر به روز شدن آنها بود. «بوستن کانسالتینگ گروپ»<sup>۴</sup> که

۳. تویوتا موتور: شرکت تویوتا از آن جهت به خود مفتخر است که در بین دیگر تولیدکنندگان خودرو پیشرو در طراحی سبز<sup>۷</sup> می‌باشد و نقش وسیعی را در این زمینه ایفا کرده است.



مختلف معرفی شدند. در گروه اول به بررسی کلی خودرو پرداخته شده است؛ به نحوی که برای خودروی برنده شرایطی از قبیل تولید شدن، به مرحله فروش رسیدن و ارائه آن حداقل در دو کشور در سال ۲۰۰۹ مطرح بوده است. لیست برندگان این گروه به شرح زیر می‌باشد:

- ۱- فورد فیستا<sup>۱۳</sup>
  - ۲- تویوتا آی کیو<sup>۱۴</sup>
  - ۳- ولکس واگن گلف ۷<sup>۱۵</sup>
- سه گروه برنده دیگر نیز در سه زمینه اجرایی و عملکردی، خودروی سبز و طراحی در این نمایشگاه بین المللی معرفی شدند.

### گروه برنده جایزه بهترین خودروی دنیا از لحاظ عملکردی در سال ۲۰۰۹:

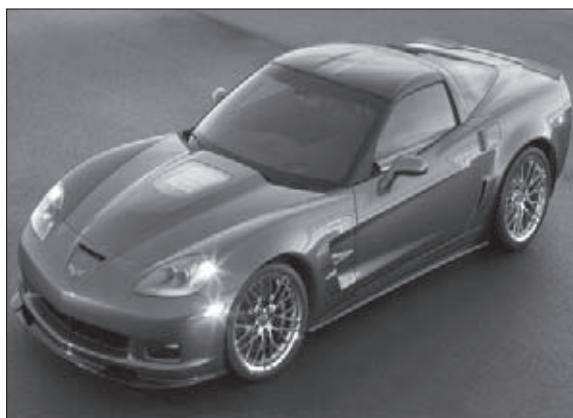
- کروت زد- آر<sup>۱۱</sup>
- نیسان جی-تی-آر<sup>۱۷</sup>
- پرشه کاررا ۹۱۱<sup>۱۸</sup>

### گروه برنده جایزه بهترین خودروی سبز دنیا در سال ۲۰۰۹:

- هوندا اف-سی - ایکس کلاریتی<sup>۱۹</sup>
- میتسوبیشی آی ام آی وی<sup>۲۰</sup>
- تویوتا آی کیو<sup>۲۱</sup>

۴. مایکروسافت ۵. نینتندو<sup>۶</sup> ۶. آی-بی-ام<sup>۷</sup> هیولت-پاکارد<sup>۹</sup> ۹. نوکیا ۱۰. فروشگاه‌های وال-مارت<sup>۱۱</sup> (bus-ness week، 2009)

برندگان «جایزه خودروی دنیای»<sup>۱۲</sup> سال ۲۰۰۹ برندگان جایزه خودرو سال ۲۰۰۹ در نمایشگاه بین المللی خودرو نیویورک در پنجشنبه، ۹ آوریل در ۴ گروه



(کروت زد- آر)



(تویوتا آی کیو)

### گروه برنده جایزه بهترین طراحی خودرو دنیا در سال ۲۰۰۹:

- سیتروئن سی ۵ سدان<sup>۲۲</sup>
  - فیات ۵۰۰<sup>۲۳</sup>
  - جگوار ایکس اف<sup>۲۴</sup>
- (designophy، 2009)



(جگوار ایکس اف)

### موزه آنلاین طراحی پاناسونیک<sup>۲۵</sup>

وب سایت موزه طراحی آنلاین پاناسونیک اطلاعاتی راجع به تاریخچه غنی پاناسونیک، ابتکارات و نوآوری‌های خود تهیه کرده است؛ همچنین این موزه آنلاین مجموعه و کلکسیونی از محصولات منحصر به فرد و قابل توجهی را در خود جای داده است که از نظر تاریخی به سالهای ۱۹۱۸ باز می‌گردند. این سایت به چهار بخش مهم تقسیم شده که

به شرح زیر می‌باشند:

- تاریخچه محصولات
  - تاریخچه شرکت
  - ویژگی طراحی
  - فعالیت‌های مربوط به تحقیق و توسعه<sup>۲۶</sup>
- پاناسونیک بیش از نه دهه ابداعات و نوآوری‌های بسیاری را در زمینه طراحی محصول با شعار «ایده‌هایی برای

(موزه آنلاین طراحی پاناسونیک)



حرفه‌ای و جدی به شمار نمی‌آورند، بلکه آن را همانند سرگرمی و وسایل تفریحی و شاید حتی مضحک می‌پندارند. اگر قرار باشد طراحان محصول، هنرمندان پاپ آرت باشند نه طراحانی حرفه‌ای، چه بلایی بر سر محصولات خواهد آمد؟ بله، درست است؛ تنها چیزی که عایدان می‌شود محصولاتی زشت و بی‌مصرف خواهند بود.» (oopsaward.jimdo، 2009)

### کوچکترین موزیک پلیر<sup>۳۳</sup>

شرکت اپل «آی پاد شافل»<sup>۳۲</sup> جدید خود را معرفی کرده است؛ این موزیک پلیر تقریباً نصف مدل قبلی خود (به



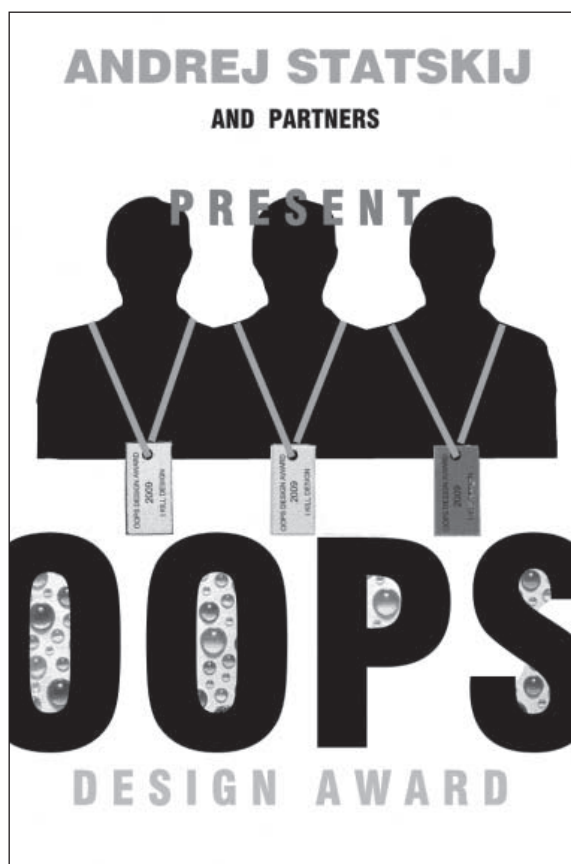
(مقایسه اندازه آی پاد شافل)



زندگی» به سرانجام رسانده است. با نگاهی بر تاریخچه این کمپانی که توانسته از یک کارگاه استیجاری و محقر به جایگاه کنونی خود - شرکت الکترونیک بین‌المللی بسیار فراخ- برسد، به بلندپروازی‌ها و تلاش گسترده مؤسس آن «کنوسوکه ماتسوشیتا»<sup>۳۷</sup> و همچنین روح خلاق وی پی برده می‌شود. (Panasonic /dexigner، 2009)

### اوویس دیزاین!<sup>۲۸</sup>

اندرج استاتسکی<sup>۲۹</sup> - طراح محصول و معمار سرشناس و خبره - به همراه شرکای خود مسابقه «اوویس دیزاین» را در سال ۲۰۰۹ به وجود آورده است. این اولین مسابقه در دنیا



به شمار می‌رود که به بدترین‌ها جوایز خود را اهدا می‌کند. شاخه‌های مختلف آن شامل طراحی مبلمان، روشنایی، اسباب و لوازم خانگی، لوازم آشپزخانه و... می‌باشد. برندگان در سه شاخه زیر معرفی می‌شوند:

۱. زشت‌ترین محصول سال<sup>۳۰</sup>

۲. احمقانه‌ترین محصول سال<sup>۳۱</sup>

۳. بی‌مصرف‌ترین طراحی کانسپت محصول سال<sup>۳۲</sup>

اندرج استاتسکی بر این عقیده است که «دنیا لبریز از محصولات زشت، احمقانه و بی‌مصرف شده است. بسیاری از طراحان جوان تصور می‌کنند که طراحی محصول همانند طراحی مجسمه‌های پاپ آرتی و یا ساختارهای این چنینی است. بسیاری از آنها نه تنها طراحی محصول را کاری

- آداموی دل درک مردم را از آنچه که کامپیوترهای شخصی امروزی دارند کاملاً درهم گسیخته می‌کند. (designophy، 2009)

### اولین تلفن همراه شفاف

شرکت ال جی - پیش رو در طراحی و تکنولوژی جهانی صنعت موبایل - اولین گوشی شفاف دنیا (ال جی - جی دی ۹۰۰) را در کنگره جهانی موبایل سال ۲۰۰۹ در بارسلونای اسپانیا، در معرض نمایش همگان قرار داد. در میان تلفن‌های همراه تحسین برانگیز و بسیار زیبایی معرفی شده، می‌توان گفت ال جی قدم محکمی را در طراحی این گروه محصولات برداشته است؛ کانسپتی بسیار زیبا و خلاقانه.

این مدل شبه شیشه‌ای ثابت کرد که طراحی زیبایی یک گوشی نیز می‌تواند هم با استفاده از رنگ‌های روشن و زنده امکان پذیر باشد و هم با استفاده از فرم‌هایی بسیار ساده و خالص. با به وجود آمدن این مدل تلفن همراه ال جی، جلوه‌های جدیدتری از مد انتظار می‌رود. (lge، 2009)



(ال جی - جی دی ۹۰۰)

ضخامت ۳/۰ و ارتفاع ۱،۸ (اینچ) بوده و به گفته این شرکت اولین موزیک پلیری است که با شما حرف می‌زند. این ویژگی آی پاد، کاربر را قادر می‌سازد که در حین گوش دادن به موسیقی خود اسم آلبوم، آهنگ و خواننده را تنها با فشار دادن یک دکمه بشنود. نسل سوم آی پاد کاملاً از باتری‌های AA کوچکتر است، بیش از ۱۰۰۰ آهنگ را در خود جای داده و کار با آن بسیار ساده‌تر می‌باشد. توسط دکمه‌هایی که بر روی ایرفون<sup>۳۰</sup> گوشی نصب شده است می‌توان آن را کنترل کرد. در واقع تنها با یک دکمه، هم می‌توان آهنگ خود را اجرا، متوقف و صدای آن را تنظیم کرده و هم به صورت همزمان اسم خواننده و آهنگی که در حال پخش است شنیده شود. (apple، 2009)

### باریک‌ترین لپ تاپ

- شرکت «دل» مدل لپ تاپ آدامو<sup>۳۷</sup> خود را با عنوان باریک‌ترین لپ تاپ دنیا روانه بازار کرد. بسیاری از مردمی که بر روی طراحی ماهرانه و دقیق ارزش افزوده‌ای قائل می‌شوند اکنون می‌توانند این محصول را نیز به لیست



(لپ تاپ آدامو)

راهکاری تازه جهت اندازه گیری وزن کودکان در ماههای اولیه زندگیشان بسیار حساس هستند و هیچ گاه دوست ندارند برای وزن شدن بر روی سطوحی سرد و سفت قرار گیرند. در صورتی که تا کنون برای وزن کردنشان، آنها را روی چنین سطوحی قرار داده و به استفاده از پوشانیدن لباس‌هایی نرم‌تر سعی در کاهش احساس سختی سطوح می‌شده است. علاوه بر آن دستگاه‌هایی که

محصولات ۲۰۰۹ خود اضافه کنند. واژه آدامو از یک کلمه لاتین به معنای «عاشق شدن» آمده است. آدامو باترکیب جدیدی از زیبایی‌ها، شخصی کردن محصول و تکنولوژی خود فضای جدیدی برای کامپیوترهای شخصی ایجاد می‌کند. - آدامو اولین محصول تحت این عنوان جدید توسط پرنده دل است.



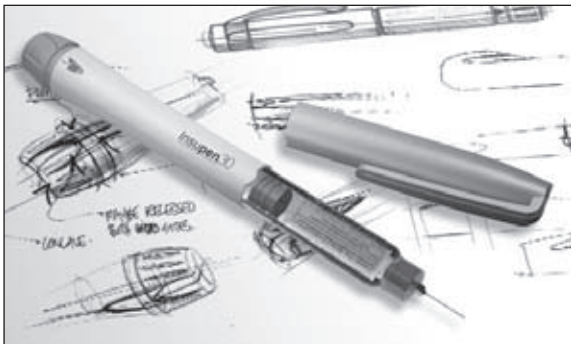
دستگاه اندازه گیری وزن کودک (BS - 002)

محاسبه اختلاف فشار هوا وزن کودک را محاسبه می‌کند. حس گری که در این وسیله وجود دارد اختلاف فشار را به سیگنال‌های ولتاژی دستگاه انتقال می‌دهد. شایان ذکر است که این طرح دو جایزه رد دات<sup>۴۱</sup> و آی اف<sup>۴۲</sup> ۲۰۰۸-۲۰۰۹ را به خود اختصاص داده است. (red-dot, 2008)

### آی دی سی<sup>۴۲</sup> و برنده جوایز جهانی طراحی بسته‌بندی:

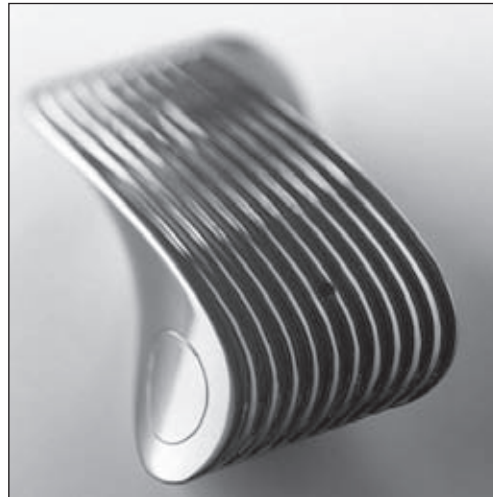
محصول طراحی شده که وسیله ای است شبیه قلم، در واقع یک خود تزریق کننده انسولین می‌باشد که می‌تواند نقش بسیار مهم و تأثیرگذاری را در زندگی بیمارانی که از دیابت رنج می‌برند ایفا کرده و شیوه زندگی آنها را بهبود بخشد. طراحی این محصول سالها به طول انجامیده است. این محصول ارزان، قابل عرضه و استفاده مجدد، جهت درمان دیابت‌های پیشرفته در هند در نظر گرفته شده و دارای سیستمی بسیار سریع و آسان جهت استفاده

امروزه برای وزن کردن کودکان وجود دارند به دلیل سنگینی و حجیم بودنشان به سختی قابل جا به جایی هستند. براین اساس دستگاه جدیدی به نام BS - 002 طراحی شده است که روش جدیدی جهت اندازه گیری وزن کودک با قابلیت‌هایی جالب را ارائه می‌دهد. این محصول دارای طراحی بسیار جذاب و کارکردی آسان می‌باشد، به راحتی قابل تا شدن جهت جابه جایی است و همچنین فضای بسیار کمی جهت انبار شدن را اشغال می‌کند. تمام فرم کلی آن را بالشتک‌هایی از حباب‌های پلاستیکی پر شده از هوا پوشانیده است. برای وزن کردن کودک کافی است که کلید روشن کردن دستگاه فشار داده شده که به این ترتیب در چند ثانیه هوا به سمت این حباب‌ها پمپ می‌شود و سطحی کشسانی از حباب‌های هوا را ایجاد می‌کند. با قرار دادن کودک بر روی آن و خارج شدن مقداری از هوا متناسب با وزن کودک، پس از چند ثانیه وزن وی مشخص می‌گردد. پس از استفاده نیز با فشار همان کلید به هوا اجازه خروج داده می‌شود. در واقع این وسیله با



(تزریق کننده انسولین آی دی سی)





(شیشه عطر رن آراد)

فرمی کاملاً ارگونومیک، خطوطی تأکیدی و بسیار نرم می باشد که از آلیاژ زاماک ساخته و به وسیله دست پرداخته شده است. دکمه پخش کننده عطر در قسمت تحتانی بدنه قرار گرفته که با فشردن شصت بر روی آن بوی عطر را پراکنده می سازد. بویی که برای این عطر در نظر گرفته شده تا حدودی متفاوت و نامشخص بوده که توسط اورلین گیچارد<sup>۴۷</sup> تولیدکننده عطر فرانسوی- ساخته شده است. این محصول در مارچ ۲۰۰۹ به بازار معرفی شد، گرچه تولید آن بسیار محدود و به ۲۰۰۰ عدد ختم می شود. همچنین شرکت کنزو پیش از این نیز با طراحان سرشناس دیگری همچون کریم رشید، رنان و واروان بورولچیس<sup>۴۸</sup> مشارکت داشته است. (designophy، 2009)

### ضربه زدن به توپ با کرین

شرکت نایک<sup>۴۹</sup> اولین کفش فوتبالی را که به صورت کامل از کربن ساخته شده، معرفی کرد. سه سال برای تکمیل

(کفش مرچوریال اس-ال نایک)



مصرف کنندگان می باشد. آی دی سی دو جایزه «ستاره دنیا»<sup>۴۳</sup> و «ستاره آسیا»<sup>۴۴</sup> را به خود اختصاص داده است. ستاره آسیا دارای داورانی از هفت کشور مختلف می باشد که در توکیو گرد هم آمدند. این قلم انسولین با بسیاری از محصولات مشابه خود در جهان مقایسه شده و به دلیل طراحی بسته بندی فوق العاده و خلاقانه خود از بین این گروه محصولات انتخاب شده است. (dexigner/ idc.uk، 2009)

### طراحی شیشه عطر رن آراد برای کنزو

رن آراد<sup>۴۵</sup> اولین شیشه عطر خود را برای شرکت فرانسوی تولید کننده عطر (کنزو)<sup>۴۶</sup> طراحی کرده است. همانند دیگر کارهای وی، در این اثر نیز می توان بازی های غیرمتعارف او را با فرم و شکل و تکنولوژی مشاهده کرد. این بدنه عطر که شکل کلی آن همانند پیچشی از عدد هشت (انگلیسی) است، دارای

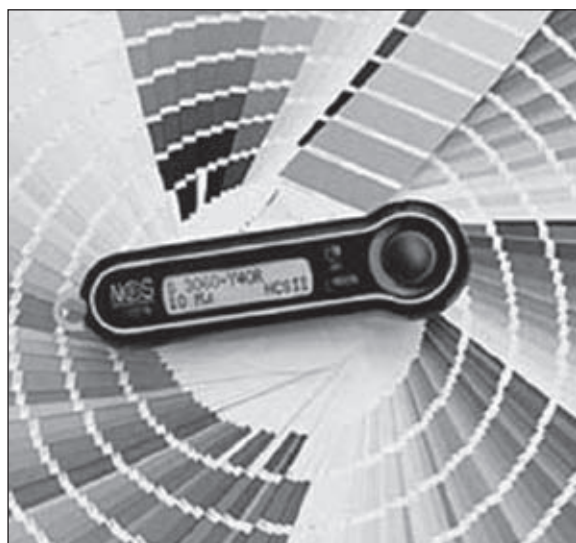
(کریستینا رونالدو و کفش نایک)





### دستگاه رنگ خوان

دستگاه اسکن «ان سی اس»<sup>۳</sup> و سیله سیار خواندن رنگ‌هاست که دارای ۱۹۵۰ استاندارد رنگ ان سی اس می‌باشد و همچنین بسیار سریع و آسان می‌توان با آن کار کرد. این دستگاه قادر است در عرض چند ثانیه رنگی را که به جدول استاندارد نزدیک است تشخیص دهد. نسخه جدید این دستگاه نیز قابلیت تشخیص درجه‌های مختلف روشنایی رنگ را دارد. علاوه بر آن این دستگاه مجهز به یک هدایتگر دیگری نیز می‌باشد که شماره صفحه مربوطه رنگ را نیز در راهنمای رنگ‌های «ان سی اس» اطلاع می‌دهد. این دستگاه اسکن رنگ ابزاری بسیار مناسب جهت استفاده اشخاصی است که نیاز به تشخیص سریع رنگ‌ها دارند. (form، 2009)



(دستگاه اسکن ان سی اس)

این کفش ۱۹۰ گرمی به طول انجامیده است. تیم طراحی و مهندسی نایک تصمیم داشت سریع‌ترین کفش فوتبال در دنیا را خلق کند. طراحی کفش «مرچوریال اس-ال»<sup>۴</sup> توسط سرپرست طراحی نایک «پیتر هادسون»<sup>۵</sup> صورت گرفته است. کف این کفش از هفت لایه کربن‌ترکیبی به همراه پی‌یو<sup>۶</sup> و پلی‌اورتان می‌باشد.

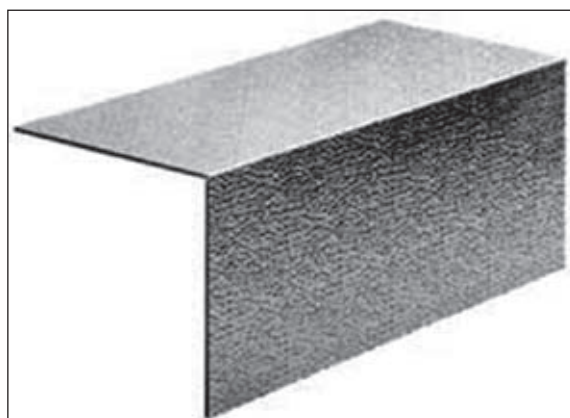
اولین بازیکنی که این کفش را امتحان کرده است کریستینا رونالدو در مسابقات فینال لیگ قهرمانی بوده است. این کفش از ماه جولای ۲۰۰۸ به صورت تولید محدود در پاریس به فروش رسید. (inside. Nike، 2009)

### متریالی برجسته و بافت دار

ورقه‌های کامپوزیت آلومینیومی «دایبوند»<sup>۳</sup> که توسط شرکت «کامپوزیت آلکن»<sup>۴</sup> ارائه می‌شوند دارای دو طرح جدید و جالب می‌باشند: صفحه‌های شیشه چوب متنوع دایبوند که در تضاد با ویژگی‌های چوب طبیعی هستند. این ورقه‌ها حساس در برابر رطوبت نمی‌باشند، و قابلیت خمش بسیار عالی دارند. ورقه‌های گچ اندود دایبوند نیز دارای سطحی پرجلا و برجسته در یک سمت بسیار مناسب



(کامپوزیت آلومینیومی دایبوند)



برای دکورهای داخلی و پوشش‌های دیوارهای مغازه‌ها و رستوران‌ها می‌باشند. این ورقه‌های بافت دار، نه تنها بسیار بادوام و محکم هستند بلکه حتی می‌توان از آنها به عنوان ظرف‌های جا به جایی غذا نیز به دلیل ویژگی‌های عالی بهداشتی آنها استفاده کرد.

## فیبرهای کامپوزیتی

محصولات گرفته تا تولیدات است. این شرکت قصد دارد که گستره استفاده از کربن را در زمینه‌ها و شاخه‌های دیگر نیز افزایش دهد. با توجه به سبک بودن این متریال و ساختار پارچه ای آن جهت طراحی محصولات خلاق و بسیار زیبا مناسب می‌باشد. (form،2009)

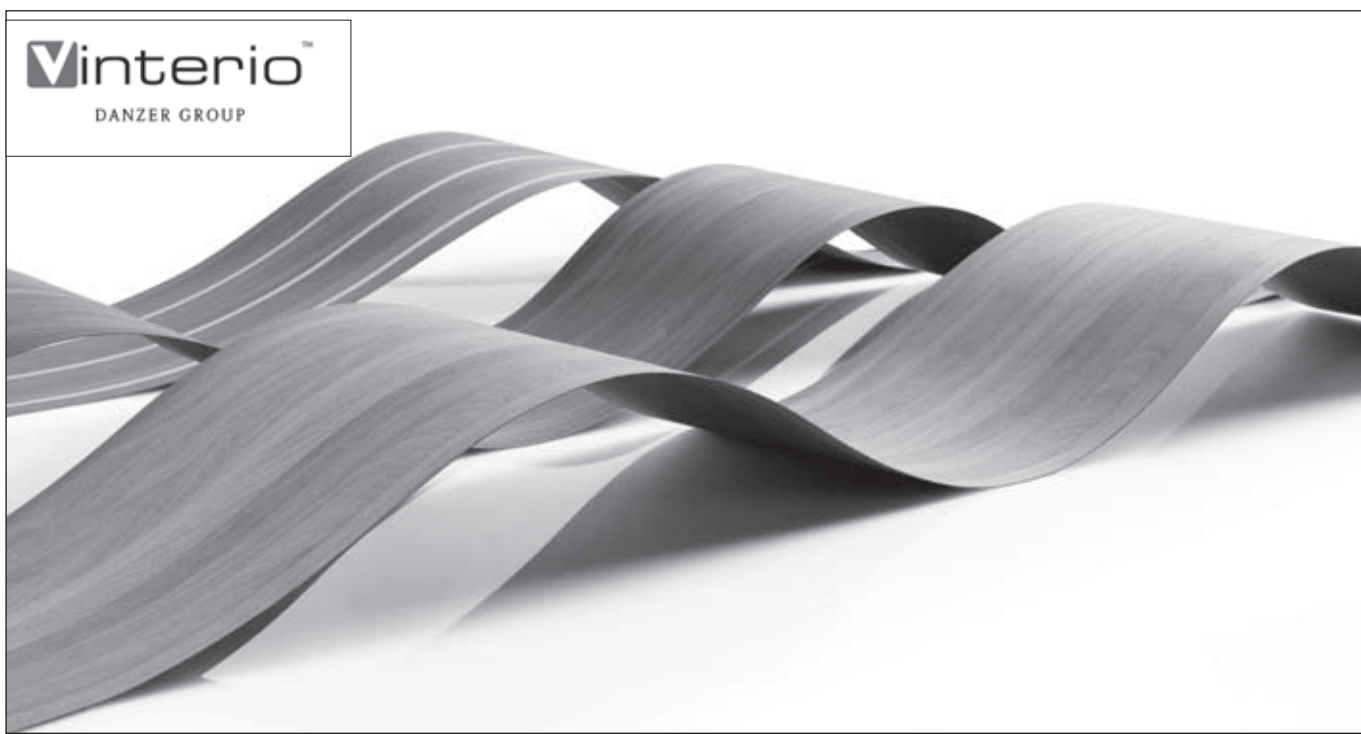
شرکت «بکر کربن»<sup>۶۷</sup> به صورت تخصصی در زمینه محصولات ابتکاری فیبرهای کامپوزیتی کار می‌کند. شرکت تهیه کننده این محصولات در تمام شاخه‌های صنعت خودرو و مسابقات و تکنولوژی‌های مربوطه برای مشتریان از تمام دنیا می‌باشد. گستره خدمات دهی این شرکت از طراحی

(استفاده از فیبرهای کامپوزیتی شرکت بکر کربن در طراحی خودرو)



### روکش‌هایی خلاق

وینتریو<sup>۵۷</sup> که یک شرکت سوئیسی زیر مجموعه‌ای از گروه دنزر<sup>۵۸</sup> - یکی از پیشگامان سازنده روکش‌های چوبی و الوار- می‌باشد، روکش چوبی جدیدی را وارد بازار کرده است. این محصول که به همان نام وینتریو روانه بازار شده، دارای طرح‌هایی منحصر به فرد و نامحدود است که به وسیله آن می‌توان هر سطح دلخواهی را به وجود آورد. این روکش جدید علاوه بر دارا بودن زیبایی چوب‌های طبیعی، ظاهری بسیار متفاوت در سبکی نو را به ارمغان آورده که تماماً نتیجه طراحی، فرآیند ساخت و تکنولوژی جدید است. وینتریو دارای دو گروه محصول می‌باشد: ۱. استراتوس<sup>۵۹</sup> که ارائه دهنده تعداد بی‌شماری از سطوح با کیفیت، تزئینی و زیباست که تنها از یک نوع چوب ساخته می‌شوند. ۲. نیمباس<sup>۶۰</sup> که ساخته شده ترکیبی از انواع چوب‌هاست و می‌توان به کمک آن طرح‌هایی کاملاً متفاوت و غیرمعمول را به وجود آورد. در تصاویر نمونه‌هایی از محصولاتی که با این متریال ساخته شده‌اند را مشاهده می‌کنید. همچنین این متریال توانسته جوایز متعددی از جمله جوایز «متریال ویژن ۲۰۰۸»<sup>۶۱</sup> را به خود اختصاص دهد. (Vinterio، 2009)



به صورتی کاملاً خلاقانه و تکنیکی به کار گرفته شود. به عنوان مثال همان طور که در شکل مشاهده می‌شود چراغ روشنایی با استفاده از این متریال ساخته شده و دارای شفافیت بالایی است. (form، 2009)

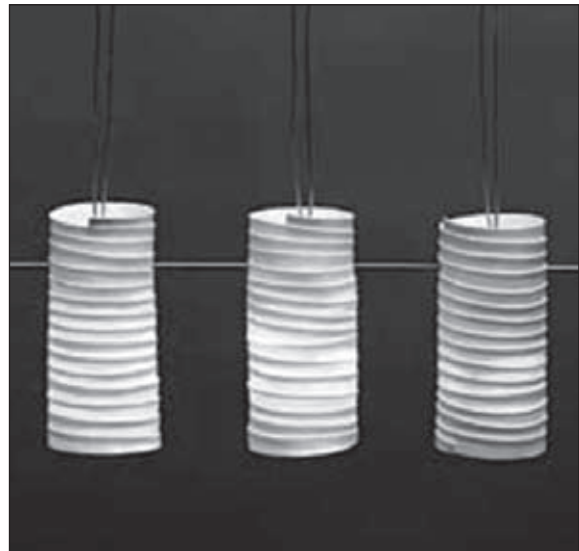
**سنگ-نانو<sup>۶۴</sup>**  
یکی از برندگان مسابقهٔ «متریال ویژن ۶۰ ۲۰۰۹» شرکت



استفاده از روکش سنگ-نانو در محصول

### ورقه چینی

شرکت کرافسول<sup>۶۳</sup> متریال جدیدی را به نام کرافلکس<sup>۶۳</sup> که یک نوع ورقه چینی بسیار نازک و با قابلیت شکل پذیری بالا و آسان می‌باشد، تولید کرده است. این متریال با ضخامت‌های مختلف دارای قابلیت‌های مختلفی از جمله سهولت در بریده شدن، لمینیت کردن، چاپ زدن بر روی آن، تا شدن، چین خوردن و خم کردن به شکل‌های دلخواه



چراغ روشنایی ساخته شده از ورقه‌های چینی کرافلکس

می‌باشد؛ که تمامی اینها قبل از اینکه ماده تحت عملیات رنگ کاری و لعاب کاری قرار گیرد، امکان پذیر می‌باشد. بسیاری از پروژه‌هایی که با استفاده از کرافلکس انجام شده‌اند گواه بر این است که چگونه این متریال توانسته





ورقه‌های سنگ-نانو

«ریتر فرنیراتیچنیک<sup>۶۶</sup>» می‌باشد. این شرکت متریال جدید خود را به نام «سنگ-نانو» که نوعی روکش سنگی بسیار انعطاف پذیر می‌باشد، معرفی کرده است. این روکش دارای سطحی سنگی خالص، بسیار مستحکم و منعطف می‌باشد.

این روکش جدید بسیار نازک بوده و دارای سطحی کاملاً سنگی و طبیعی است. سطح پشت این روکش به وسیله چرم قابل بازیافت (به ضخامت ۰,۸-۱,۵ میلی‌متر) پوشیده شده است. ضخامت‌های این روکش‌ها ۰,۲-۰,۳ میلی‌متر است. قابلیت شکل پذیری بسیار عالی سنگ نانو ویژگی‌ای منحصر به فرد به حساب می‌آید. موارد استفاده آن نیز بسیار گسترده است به نحوی که از طراحی مبلمان و تزیینات محصول گرفته تا طراحی داخلی محیط و همچنین خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد. (material-vision•richter-furniertechnik,2009)

- 55- NCS
- 56- Becker Carbon
- 57- Vinterio
- 58- Danzer Group
- 59- Stratus
- 60- Nimbus
- 61- Material Vision 2008
- 62- Kerafol
- 63- Keraflex
- 64- Nano-Stone
- 65- Material- Vision
- 66- Richter-Furniertechnik GmbH & Co

فهرست منابع:

1. (2009)/ So little. And yet so much / www.apple.com/ Access date: (23, April ,2009)
2. (06, Apr, 2009) / Top Three Finalists Announced In Four Categories 2009 World Car Awards/ www.designophy.com/ Access date: (25, May ,2009)
3. (21, Mar, 2009)/ Dell Introduces Adamo Brand with Launch of the World's Thinnest Laptop/ www.designophy.com/ Access date: (23, April ,2009)
4. (17, Feb, 2009)/ World's first transparent mobile by LG/ www.designophy.com / Access date: (23, April ,2009)
5. (Feb, 16, 2009)/ Crystal Clear Design Leadership/ www.lge.com/ Access date: (23, April ,2009)
6. (29, March, 2009) / Panasonic Online Design Museum / www.designer.com / Access date: (20, May ,2009)
7. (31, March , 2009) / IDC Wins Global Awards for Packaging Design/ www.designer.com/ Access date: (20, May, 2009)
8. (December/ 2008)/ The Magic of Material/ www.form.de / Access date: (12, May ,2009)
9. (2009)/ The Most Innovative Companies 2009/ images.businessweek.com/ Access date: (12, May ,2009)
10. (11 , March, 2009)/ The History of Speed - The Mercurial SL/ inside.nike.com / Access date: (25, May ,2009)
11. (2009)/ Insulin, Pen Injector for the Indian market/ www.idc.uk.com/ (20, May, 2009)
12. (may, 2009)/ Design Plus Award for 36 innovative products und materials/ www.material-vision.com/ Access date: (20/ Jun/ 2009)
13. (2009)/ oopsaward.jimdo.com/ Access date: (20/ Jun/ 2009)
14. (2009)/ Panasonic history/ www.panasonic.eu/ Access date: (20/ Jun/ 2009)
15. (2008)/ BS-002-Bubble Infant Scale/red-dot.org/ Access date: ( 20, May ,2009)
16. (2009) / NanoStone / www.richter-furniertechnik.de/ Access date: (20/ Jun/ 2009)
17. (2008)/ question mark Chair/red-dot.org/ Access date: (25, May ,2009)
18. (2009)/ www.vinterio.com/ Access date: (27, May ,2009)

پی‌نوشت

۱- به دنبال یافتن واژه‌ها و اخبار روز دنیای طراحی صنعتی به نحوی که گویای صریح این قسمت و همچنین متناسب با نام عنوان مجله دستاورد و البته کاملاً فارسی نیز باشد، کلمه «نوآورد» انتخاب شده است. لازم به ذکر است که این واژه در فرهنگ لغات به معنای «بدیع، تازه، هر چیز تازه و نو، هر چیزی که به تازگی اشتهار یافته باشد» آمده است.

- 2- Boston Consulting Group
- 3- Business Week
- 4- Apple
- 5- iPhone APP
- 6- Google Voice
- 7- Green Design
- 8- Nintendo
- 9- IBM
- 10- Hewlett-Packard
- 11- Wal- Mart Stores
- 12- World Car Awards
- 13- Ford Fiesta
- 14- Toyota iQ
- 15- Volkswagen golf
- 16- Corvette ZR1
- 17- Nissan GT-R
- 18- Porsche 911 Carrera
- 19- Honda FCX Clarity
- 20- Mitsubishi iMiEV
- 21- Toyota iQ
- 22- Citroen C5 Sedan
- 23- Fiat 500
- 24- Jaguar XF
- 25- Panasonic Online Design Museum
- 26- R&D
- 27- Konosuke Matsushita
- 28- Oops Design Award
- 29- Andrej Statskij
- 30- Ugliest product design of the year
- 31- Silliest product design of the year
- 32- Most useless product design concept of the year
- 33- Music Player
- 34- iPod Shuffle
- 35- Earphone
- 36- Dell
- 37- Adamo
- 38- LG- GD900
- 39- Mobile World Congress 2009
- 40- Red dot Design Awards
- 41- IF Design Award
- 42- IDC
- 43- World Star
- 44- Asia Star
- 45- Ron Arad
- 46- Kenzo
- 47- Aurélien Guichard
- 48- Karim Rashid and Ronan & Erwan Bouroullechis
- 49- Nike
- 50- Mercurial SI
- 51- Peter Hudson
- 52- TPU
- 53- Dinbond
- 54- Alcan composites